Seminar

Wandel tatsächlich bewirken:
Effektive Kommunikation und Change Management für IT-Abteilungen

am 7./8. Dezember 2016
im Hotel „Der Alpenhof“ in Osterhofen

Eine Veranstaltung der bgm GmbH & Co. KG (München)

Warum Kommunikation und Change Management?

"Es ist nicht die stärkste Spezies, die überlebt, auch nicht die intelligenteste, es ist diejenige, die sich am ehesten dem Wandel anpassen kann."

Charles Darwin

Speziell für IT-Abteilungen ist der Wandel ein stetiger Begleiter. Die Gründe dafür sind vielfältig: Prozessveränderungen, Umorganisationen, Strategieänderungen, erwünschte Erhöhung von Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, ... Solche Vorhaben gestalten sich in der Praxis häufig schwieriger als gedacht und exzellente Ideen und Konzepte scheitern bei ihrer Umsetzung in den Alltag.

Neurologische Studien zeigen, dass Veränderungen für Menschen generell eine Herausforderung sind, ist doch ein Verfolgen bekannter und bewährter Gedanken und Handlungsmuster meist weitaus einfacher. Um dennoch erfolgreich zu sein, bedarf es effektiver Kommunikations- und Veränderungsmaßnahmen, die an unser Gehirn und seine Funktionsweise angepasst sind. So einfach dies klingen mag, gibt es dabei viele Stolpersteine und bereits kleine Fehler lösen im Gehirn automatisch massive Ablehnung aus, die Veränderungsvorhaben scheitern lässt.

Die Kenntnis um neuronale Grundlagen verbunden mit fundiertem Methodenwissen ermöglicht die Konzeption und Durchführung geeigneter Kommunikationsmaßnahmen für vertrauensfördernde Transparenz und nachhaltige Veränderungsmaßnahmen durch Ent-Lernen und Neu-Lernen.

Seminarziele:

Sie lernen,

- das Image Ihrer IT-Abteilung nachhaltig zu verbessern,
- die Kommunikation innerhalb der IT und zu den Fachabteilungen hin gemäß neurologischer Grundsätze zu optimieren,
- Ihre persönlichen Kommunikationsfähigkeiten zu erweitern (Achtsame Kommunikation),
- Change Vorhaben durch Berücksichtigung neurologischer Grundlagen effektiv zu gestalten und erfolgreich in den Alltag umzusetzen,
- die Akzeptanz Ihrer IT-Projekte zu sichern,
- IT-Prozesse durch Informationsmanagement transparent und veränderungswirksam zu gestalten und
- Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheitsbefragungen als effektives Instrument für einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess einzusetzen.

Ihre Veranstalter:

Uta Hahn ist geschäftsführende Gesellschafterin der bgm business group munich GmbH & Co. KG. Nach dem Studium der Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Kommunikation war sie mehrere Jahre bei der Siemens AG in verschiedenen Bereichen für interne Kommunikation und IT-Marketing tätig. Heute berät Uta Hahn große und mittelständische Unternehmen in den Bereichen Change Management und interne Kommunikation.

Durch ihre mehrjährige Tätigkeit als Coach und Mentaltrainerin integriert sie neurologisches Grundwissen und neueste Forschungsergebnisse in die Konzeption und Umsetzung von Kommunikations- und Veränderungsvorhaben und schafft dadurch neue Ansatzpunkte.

Seminarprogramm 1. Tag vormittags

Uhrzeit	Vortrag / Thema
09.30 Uhr	**Einführung** ■ Vorstellrunde ■ Abgleich Ihrer Erwartungen mit den Inhalten des Seminars, ggf. Priorisierung von Themen
09.45 Uhr	**Die IT-Abteilung als interner Dienstleister** ■ Zielgruppen: Für wen tue ich es? • Wer sind die internen Kunden der IT? • Was zeichnet sie aus? • Was sind ihre Erwartungen? ■ Positionierung: Wer bin ich – und wer will ich sein? • Die Positionierung im eigenen Haus – heute und in Zukunft • Ansehen und Rollenbilder der IT ■ Besonderheiten des IT-Marketings
11.00 Uhr	**Kaffee- oder Teepause**
11.30 Uhr	**Praxisteil: Entwickeln Sie ein Mission Statement für Ihre IT-Abteilung**
12.30 Uhr	**Gemeinsames Mittagessen**

Seminarprogramm 1. Tag nachmittags

Uhrzeit	Vortrag / Thema
14.00 Uhr	**Neurologische Grundlagen der Kommunikation** ■ Ein Blick in unser Gehirn • Unser Gehirn und seine Informationsverarbeitung • Image und Einstellungen: Einflussgrößen mit Beharrungscharakter • Limbisches System als Machtzentrum im menschlichen Kopf • Motiv- und Emotionssysteme im Gehirn • Stress und seine Auswirkungen auf unser Gehirn • Voraussetzungen für eine optimale Gehirnleistung
15.30 Uhr	**Kaffee- oder Teepause**
16.00 Uhr	**Individuelle Kommunikationsfähigkeiten einschätzen und verbessern** ■ Die 4 Seiten einer Nachricht ■ Konflikte in der Kommunikation ■ Grundsätze der achtsamen Kommunikation ■ Neurologische Kommunikationsstrategien für Vertrauensaufbau und Konfliktlösung ■ Gewaltfreie Kommunikation und das 4-Stufenmodell für Konfliktlösungen, Checklisten für den Arbeitsalltag ■ Praxisteil: Schwierige Kommunikationssituationen meistern
18.00 Uhr	**Seminarende**

Seminarprogramm 2. Tag vormittags

Uhrzeit	Vortrag / Thema
09.00 Uhr	**Methodenkoffer der Kommunikation** ■ Grundlagen der Kommunikationsgestaltung • Kommunikationsgrundsätze • Lernen und Vergessen • Bilder und ihre Rolle für die Informationsverarbeitung • Zielgruppenspezifikation ■ Kommunikationsmedien und ihre Einsatzmöglichkeiten • Welches Werkzeug eignet sich für welche Botschaft? • Persönliche Kommunikation als Schlüsselelement von Kommunikation und Change Management • Die häufigsten Fehler des IT-Marketings: Stolpersteine gezielt vermeiden
10.30 Uhr	**Kaffee- oder Teepause**
11.00 Uhr	**Strategie und Kontrolle von Kommunikationsaktivitäten** ■ Strategie sichert den Kommunikationserfolg: Das Kommunikationskonzept • Aufbau und Struktur von Kommunikationskonzepten • Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Durchführung ■ Praxisteil: Wir entwickeln ein Kommunikationskonzept ■ Kundenzufriedenheitsbefragungen als Basis eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses • Welche Faktoren beeinflussen die Zufriedenheit des Kunden wirklich? • Wie gestaltet man Kundenzufriedenheitsbefragungen und den dazugehörigen Prozess? • Wie geht man mit unzufriedenen Kunden um: Aufbau eines effektiven Beschwerdemanagements • Wie integriert man die IT-Mitarbeiter in den Verbesserungsprozess?
13.00 Uhr	**Gemeinsames Mittagessen**

Seminarprogramm 2. Tag nachmittags

Uhrzeit	Vortrag / Thema
14.00 Uhr	**Change Management in der IT: Veränderungen erfolgreich umsetzen** ■ Was IT-Mitarbeiter bewegt: Psychologische und neuronale Grundlagen der Veränderung • Wie Veränderung im Gehirn funktioniert • Erfolgsfaktoren für nachhaltige Veränderungen • Die Rolle der Führungskraft in der Veränderung • Die Phasen des Veränderungsprozesses in der IT und ihre Besonderheiten ■ Change Management erfolgreich gestalten • Erfolgsfaktoren und Stolpersteine • Kombination verschiedener Change Maßnahmen: Der Mix ist entscheidend • Die Hebel wirksamer Change-Kommunikation
15.00 Uhr	**Spezialfall Projektmarketing** ■ Ziele der IT-Projektkommunikation ■ Kommunikation im IT-Projektverlauf • Widerstände in IT-Projekten erkennen und abbauen • Typologien von Mitarbeitern im IT-Projekt • Erfolgsfaktoren im IT-Projektmarketing
15.30 Uhr	**Kaffee- oder Teepause**
16.00 Uhr	**Praxisteil: Wir entwickeln eine Change-Strategie**
17.00 Uhr	**Abschlussdiskussion**
17.30 Uhr	**Seminarende**

Veranstaltungsort:

Das Seminar findet im idyllisch gelegenen Osterhofen bei Bayrischzell im Hotel „Der Alpenhof“ statt.

Osterhofen ist mit dem PKW ca. 1 Stunde von München entfernt und auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut zu erreichen.

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Dokumentation 1.450,– Euro, zzgl. MwSt.

Kontakt:

Haben Sie Fragen oder benötigen Sie weitere Informationen?

Sie erreichen uns unter +49 (08028) 904-937 oder uta.hahn@bgm-gmbh.de

So melden Sie sich an:

Sie können sich per Fax, Telefon oder Internet anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Ihre Anmeldung schicken Sie per Post/Fax bitte an: bgm business group munich GmbH & Co. KG, z.Hd. Uta Hahn, Seebergweg 10, 83730 Fischbachau, Fax: +49 (08028) 904-972. Telefonische Anmeldung: +49 (08028) 904-937. Anmeldung per Internet unter: www.bgm-gmbh.de/seminare.

Veranstaltungsort: Der Alpenhof
Osterhofen 1
83735 Bayrischzell
Anfahrt: Eine Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Teilnahmegebühr: Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Dokumentation 1.450,– Euro, zzgl. MwSt.

Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zimmerreservierung: *Falls Sie ein Zimmer benötigen, nehmen Sie Ihre Reservierung und Buchung bitte selbst vor.*

Anmeldung an uta.hahn@bgm-gmbh.de oder per Fax: +49 (08028) 904-972:

bgm GmbH & Co. KG
z.Hd. Uta Hahn
Seebergweg 10
83730 Fischbachau

Anmeldung zum Seminar „Wandel tatsächlich bewirken: Effektive Kommunikation und Change Management für IT-Abteilungen“

☒ Hiermit melde ich mich zum Seminar „Wandel tatsächlich bewirken: Effektive Kommunikation und Change Management für IT-Abteilungen“ im Hotel „Der Alpenhof“ in Osterhofen an.

Veranstaltungsort: Der Alpenhof, Osterhofen 1, 83735 Bayrischzell

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Dokumentation 1.450,– Euro, zzgl. MwSt.

Bitte gut lesbar ausfüllen:

.....
Unternehmen

.....
Teilnehmer 1: Vorname, Name

.....
E-Mail

.....
Teilnehmer 2: Vorname, Name

.....
E-Mail

.....
Teilnehmer 3: Vorname, Name

.....
E-Mail

.....
Straße, Nr.

.....
Tel.

.....
PLZ, Ort

.....
Fax

.....
Datum, Ort

.....
Unterschrift